



(https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?

s=100&u=https://www.thaimobilecenter.com/content/vivo-academy-capture-the-future.asp)



(https://twitter.com/intent/tweet?

url=https://www.thaimobilecenter.com/content/vivo-academy-capture-the-future.asp&text=vivo จัณมี



(https://line.me/R/msg/text/?vivo จัณมี UNESCO และธร

บันเยาชนสนักเล่าเรื่องผ่านภาพถ่ายมือถือชีพ ในโครงการ vivo Academy Capture the

vivo จัณมี UNESCO และธรรมศาสตร์ บันเยาชนสนักเล่าเรื่องผ่านภาพถ่ายมือถือชีพ ในโครงการ vivo Academy Capture the Future



vivo จัณมี UNESCO - วารสารศาสตร์ มธ. บันเยาชนสนักเล่าเรื่องผ่านภาพถ่ายมือถือชีพ ในโครงการ vivo Academy Capture the Future

vivo แปรณดสมารตโฟนชันนาระดับโลก เเดนหน้าพันธกิจสงเสริมพลังสร้างสรรค์ของคณรุนใหม่ผ่านเทคโนโลยีการถ่ายภาพบนสมารตโฟน หลังจากประกาศความร่วมมือครั้งสำคัญกับองคการการศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) และคณวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เปิดตวโครงการ **"vivo Academy Capture the Future"** ไปเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ล่าสุด vivo ได้จัดกิจกรรมบุนทแคมป์ถ่ายภาพเพื่อพัฒนาทักษะและตอยอดความคิดสร้างสรรค์ให้แก่เหล่าเยาชนระดับอุดมศึกษา พร้อมจุดประกายแรงบันดาลใจสู่การเป็นนักเล่าเรื่องมือถือชีพผ่านเลนส์สมารตโฟน อีกทั้งยังมอบโอกาสควารางวัลรวมมูลค่ากว่า 130,000 บาทและเปิดประตูลู่เวทีระดับโลก

vivo และคณวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกันเปิดเวทีให้นิสิตนักศึกษาคูหลงไหลในการเล่าเรื่องด้วยภาพถ่ายทั่วประเทศได้มีโอกาสร่วมเวิร์กช็อปสุดเข้มข้นร่วมกับเหล่าวิทยากรและช่างภาพชื่อดังระดับประเทศอย่างใกล้ชิด ตั้งแต่วันที่ 9 ถึง 12 มิถุนายน 2568 ที่ผ่านมา ณ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ ภายใต้หัวข้อ **"Cultural Preservation & Storytelling"** ที่มุ่งเน้นด้านการบันทึกเรื่องราวทางวัฒนธรรม มรดกประเพณี และวิถีชีวิตที่สะท้อนอัตลักษณ์ของสังคมไทย พร้อมยกระดับทักษะการถ่ายภาพจากพื้นฐานสู่การเล่าเรื่องอย่างมืออาชีพ





คุณภัทร โกมลธินันท์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาดผลิตภัณฑ์ จาก vivo ประเทศไทย กล่าวในพิธีเปิดโครงการว่า " vivo เชื่อว่าภาพถ่ายคือพลังแห่งการสื่อสารที่สามารถถ่ายทอดเรื่องราวออกมาได้อย่างทรงคุณค่า และมุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีการถ่ายภาพให้ใช้งานทุกคนได้มีโอกาสปลดปล่อยความคิดสร้างสรรค์ ส่งต่อแรงบันดาลใจ ตลอดจนสร้างประโยชน์กลับคืนสู่สังคมผ่านเลนส์ของสมาร์ทโฟน ความร่วมมือในครั้งนี้เกิดขึ้นเพื่อส่งมอบโอกาสและความรู้ให้กับเยาวชนไทยซึ่งเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนอนาคต โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่านิสิตนักศึกษาทุกท่านจะได้รับความรู้ ประสบการณ์ และแรงบันดาลใจกลับไปอย่างเต็มเปี่ยม เพื่อ 'Capture the Future' ของพวกเราไปด้วยกัน"





เรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริงกับช่างภาพและคอนเทนต์รีเอเตอร์ชื่อดัง

ตลอดระยะเวลา 4 วันเต็มของโครงการ vivo Academy Capture the Future นิสิตนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน 33 คน มีโอกาสได้รับสมาร์ตโฟน vivo V50 สำหรับใช้เพื่อฝึกฝนการถ่ายภาพตลอดกิจกรรม พร้อมได้เข้าคลาสอบรมเกี่ยวกับการถ่ายภาพเชิงวัฒนธรรมและเทคนิคพื้นฐานการถ่ายภาพ เพื่อปูพื้นฐานการถ่ายภาพบนกล้องสมาร์ตโฟนและพูดคุยถึงการต่อยอดในด้านที่สนใจร่วมกับ **คุณสุรัชย์ แสงสุวรรณ** ช่างภาพและบรรณาธิการแฟชั่นผู้มีประสบการณ์ในแวดวงมายาวนานกว่า 15 ปี และ **คุณอุรษา จักรคชาพล** ช่างภาพหญิงมากฝีมือชาวไทยที่กำรันต์ด้วยตำแหน่ง Brand Ambassador ของ ZEISS

นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมโครงการยังมีโอกาสได้แบ่งปันประสบการณ์และเรียนรู้เทคนิคการถ่ายภาพร่วมสมัยเพื่อสร้างสรรค์คอนเทนต์บนโลกออนไลน์ พร้อมได้ลงพื้นที่ถ่ายภาพจริงในกิจกรรม Photo Walk บริเวณถนนทรงวาดและชุมชนตลาดน้อย ร่วมกับ 2 คอนเทนต์รีเอเตอร์ชื่อดังอย่าง **คุณไฉต์ ปราโมทย์ ปาทาน** ศิลปินเจ้าของบทเพลงฮิตและผู้ก่อตั้งบริษัท โคตรคูล จำกัด และ **คุณว่านใจ อัคร วงษ์เช็ง** ผู้สร้างสรรค์คอนเทนต์ท่องเที่ยวสุดฮิตจากเพจอาสาพาไปหลง ที่มาให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด

คว้าโอกาสทำงานร่วมกับ vivo ประเทศไทย และก้าวสู่เวทีระดับโลก

มากไปกว่านั้น ในช่วงท้ายของโครงการยังเปิดโอกาสให้เหล่านิสิตนักศึกษาผู้เข้าอบรมได้นำความรู้และทักษะทั้งหมดที่ได้รับจากเหล่าวิทยากรมืออาชีพไปประยุกต์ใช้จริง ด้วยการลงพื้นที่ถ่ายภาพพอร์ตเทรตในชุมชนที่สนใจและพัฒนาเป็นโปรเจกต์ชุดภาพถ่าย (Photo Set) ในรูปแบบของตนเองภายใต้คอนเซ็ปต์วัฒนธรรมร่วมสมัย ผ่านเลนส์สมาร์ตโฟน vivo V50 ที่ได้รับการยกระดับเทคโนโลยีพอร์ตเทรตสู่ประสิทธิภาพระดับโปรบนเลนส์คุณภาพมาตรฐาน ZEISS ความละเอียด 50 ล้านพิกเซลในทุกกล้อง เสริมด้วยเซนเซอร์คุณภาพสูง ตลอดจนถึงฟีเจอร์และเทคโนโลยีตัวช่วยต่าง ๆ เพื่อการสร้างสรรค์ภาพถ่ายที่โดดเด่นไม่เหมือนใคร และนำเสนอผลงานกับเหล่าคณะกรรมการและช่างภาพมืออาชีพเพื่อชิงรางวัลรวมมูลค่ากว่า 130,000 บาท





สำหรับสุดยอดผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศจากการคัดเลือกโดยคณะกรรมการผู้ทรงเกียรติในครั้งนี้ ได้แก่ ภาพชุด “สายน้ำแห่งวัฒนธรรม” หรือ “River Culture” โดย นายต้นน้ำ วงษ์สาอาก นักศึกษาชั้นปีที่ 2 จากคณะนิเทศศาสตร์ หลักสูตรนานาชาติ สาขา Innovative Media Production (IMI) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ที่เลือกถ่ายทอดเรื่องราวเชิงวัฒนธรรมร่วมสมัยออกมาผ่านวิถีชีวิตของชุมชนริมแม่น้ำเจ้าพระยา

นายต้นน้ำ วงษ์สาอาก เจ้าของผลงานภาพชุด “สายน้ำแห่งวัฒนธรรม” รางวัลชนะเลิศโครงการ vivo Academy Capture the Future

โดยเจ้าของผลงานที่ได้รับการคัดเลือก 3 อันดับแรก จะได้รับเงินรางวัลจำนวน 50,000 บาท 30,000 บาท และ 10,000 บาทตามลำดับ พร้อมสมาร์ทโฟน vivo V50 จำนวน 1 เครื่อง และโอกาสสุดเอ็กซ์คลูซีฟในการเซ็นสัญญาเพื่อทำงานร่วมกับ vivo ประเทศไทย นอกจากนี้ โครงการ vivo Academy Capture the Future ยังมีความยินดีมอบประกาศนียบัตรจากความร่วมมือของ vivo, UNESCO และคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ รวมถึงโอกาสเข้าร่วมประกวดในเวทีระดับโลกอย่าง vivo Vision+ Mobile Photo Awards 2025 ให้แก่นิสิตนักศึกษาทุกท่านที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อเป็นอีกหนึ่งแรงผลักดันสำคัญในการเปิดประตูสู่เส้นทางนักเล่าเรื่องผ่านภาพถ่ายมืออาชีพอย่างเต็มตัว

#vivoacademy #CAPTUREtheFUTURE #vivoV50 #vivoVISIONplus

วันที่ : 13/6/2568

Tags : vivo (../tag/tag.asp?tag=vivo) UNESCO (../tag/tag.asp?tag=UNESCO)

vivo Academy Capture the Future (../tag/tag.asp?tag=vivo-Academy-Capture-the-Future)



ข่าวมือถือ บทความมือถือ ที่เกี่ยวข้อง





[หน้าหลัก](#) [ข่าว](#) [รีวิว](#) [แก้แค้น](#) [บทความ](#)



[ติดต่อเรา](#)



The Infinity of mobile

[หน้าหลัก](#) [ข่าว](#) [รีวิว](#) [แก้แค้น](#) [บทความ](#) [ติดต่อเรา](#)



[Home](#) » [Blog](#) » vivo จับมือ UNESCO – วารสารศาสตร์ มร. ปันเยาชนสู่โลกเล่าเรื่องผ่านภาพถ่ายมือถืออาชีพในโครงการ vivo Academy

NEWS

vivo จับมือ UNESCO – วารสารศาสตร์ มร. ปันเยาชนสู่โลกเล่าเรื่องผ่านภาพถ่ายมือถืออาชีพในโครงการ vivo Academy Capture the Future



mobileman | 13 มิถุนายน 2025



vivo แปรนด์สมาร์ทโฟนชั้นนำระดับโลก เดินหน้าพันธกิจส่งเสริมพลังสร้างสรรค์ของคนรุ่นใหม่ผ่านเทคโนโลยีการถ่ายภาพบนสมาร์ทโฟน





ล่าสุด vivo ได้จัดกิจกรรมบุทแคมป์ถ่ายภาพเพื่อพัฒนาทักษะและต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ให้แก่เหล่านักเรียนระดับอุดมศึกษา พร้อมจุดประกายแรงบันดาลใจสู่การเป็นนักเล่าเรื่องมืออาชีพผ่านเลนส์สมาร์ทโฟน อีกทั้งยังมอบโอกาสว่ารางวัลรวมมูลค่ากว่า 130,000 บาทและเปิดประตูสู่เวทีระดับโลก

vivo และคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกันเปิดเวทีให้นิสิตนักศึกษาผู้หลงใหลในการเล่าเรื่องด้วยภาพถ่ายทั่วประเทศได้มีโอกาสเข้าร่วมเวิร์กช็อปสุดเข้มข้นร่วมกับเหล่าวิทยากรและช่างภาพชื่อดังระดับประเทศอย่างใกล้ชิด ตั้งแต่วันที่ 9 ถึง 12 มิถุนายน 2568 ที่ผ่านมานี้ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์

ได้หัวข้อ “**Cultural Preservation & Storytelling**” ที่มุ่งเน้นด้านการบันทึกเรื่องราวทางวัฒนธรรม มรดกประเพณี และวิถีชีวิตที่สะท้อนอัตลักษณ์ของสังคมไทย พร้อมยกระดับทักษะการถ่ายภาพจากพื้นฐานสู่การเล่าเรื่องอย่างมืออาชีพ



คุณภัทร โกมลธิตินันท์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาดผลิตภัณฑ์จาก vivo ประเทศไทย กล่าวในพิธีเปิดโครงการว่า ” vivo เชื่อว่าภาพถ่ายคือพลังแห่งการสื่อสารที่สามารถถ่ายทอดเรื่องราวออกมาได้อย่างทรงคุณค่า และมุ่งมั่น



ติดต่อเรา

ครั้งนี้เกิดขึ้นเพื่อส่งมอบโอกาสและความรู้ให้กับเยาวชนไทยซึ่งเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนอนาคต โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่านิสิตนักศึกษาทุกท่านจะได้รับความรู้ ประสบการณ์ และแรงบันดาลใจกลับไปอย่างเต็มเปี่ยม เพื่อ ‘Capture the Future’ ของพวกเราไปด้วยกัน”

เรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริงกับช่างภาพและคอนเทนต์ครีเอเตอร์ชื่อดัง





ติดต่อเรา

เพื่อบูรณาการการถ่ายภาพบนกล้องสมาร์ตโฟนและพูดคุยถึงการต่อยอดเนตงานที่สนใจร่วมกับ **คุณสุรัชย์ แสงสุวรรณ** ช่างภาพและบรรณาธิการแฟชั่นผู้มีประสบการณ์ในแวดวงมายาวนานกว่า 15 ปี และ**คุณอุรษา จักรคชาพล** ช่างภาพหญิงมากฝีมือชาวไทยที่การันตีด้วยตำแหน่ง Brand Ambassador ของ ZEISS

นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมโครงการยังมีโอกาสได้แบ่งปันประสบการณ์และเรียนรู้เทคนิคการถ่ายภาพร่วมสมัยเพื่อสร้างสรรค์คอนเทนต์บนโลกออนไลน์ พร้อมได้ลงพื้นที่ถ่ายภาพจริงในกิจกรรม Photo Walk บริเวณถนนทรงวาดและชุมชนตลาดน้อย ร่วมกับ 2 คอนเทนต์ครีเอเตอร์ชื่อดังอย่าง **คุณโธ่ ปราโมทย์ ปาทาน** ศิลปินเจ้าของบทเพลงฮิตและผู้ก่อตั้งบริษัท โคตรคูล จำกัด และ **คุณวุ้น ใจ อศิร วงษ์แข็ง** ผู้สร้างสรรค์คอนเทนต์ท่องเที่ยวสุดฮิตจากเพจอาสาพาไปหลง ที่มาให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด

คว้าโอกาสทำงานร่วมกับ vivo ประเทศไทย และก้าวสู่เวทีระดับโลก

มากไปกว่านั้น ในช่วงท้ายของโครงการยังเปิดโอกาสให้เหล่านิสิตนักศึกษาผู้เข้าอบรมได้นำความรู้และทักษะทั้งหมดที่ได้รับจากเหล่าวิทยากรมืออาชีพไปประยุกต์ใช้จริง ด้วยการลงพื้นที่ถ่ายภาพพอร์ตเทรตในชุมชนที่สนใจและพัฒนาเป็นโปรเจกต์ชุดภาพถ่าย (Photo Set) ในรูปแบบของตนเองภายใต้คอนเซ็ปต์วัฒนธรรมร่วมสมัย ผ่านเลนส์สมาร์ตโฟน vivo V50 ที่ได้รับการยกระดับเทคโนโลยีพอร์ตเทรตสู่ประสิทธิภาพระดับโปรบนเลนส์คุณภาพมาตรฐาน ZEISS ความละเอียด 50 ล้านพิกเซลในทุกกล้อง เสริมด้วยเซนเซอร์คุณภาพสูง ตลอดจนฟีเจอร์และเทคโนโลยีตัวช่วยต่าง ๆ เพื่อการสร้างสรรค์ภาพถ่ายที่โดดเด่นไม่เหมือนใคร และนำเสนอผลงานกับเหล่าคณะกรรมการและช่างภาพมืออาชีพเพื่อชิงรางวัลรวมมูลค่ากว่า 130,000 บาท

สำหรับสุดยอดผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศจากการคัดเลือกโดยคณะกรรมการผู้ทรงเกียรติในครั้งนี้ ได้แก่ ภาพชุด “สายน้ำแห่งวัฒนธรรม” หรือ “River Culture” โดย นายต้นน้ำ วงษ์สำอาง นักศึกษาชั้นปีที่ 2 จากคณะนิเทศศาสตร์ หลักสูตรนานาชาติ สาขา Innovative Media Production (IMI) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ที่เลือกถ่ายทอดเรื่องราวเชิงวัฒนธรรมร่วมสมัยออกมาผ่านวิถีชีวิตของชุมชนริมแม่น้ำเจ้าพระยา



SHARES





ติดต่อเรา

Vivo ยืนยัน NEX 3
จะมาพร้อมอัตราส่วน
หน้าจอต่อเครื่อง
(Screen-to-Body
Ratio) ที่ 99.6%
ก่อนเปิดตัว 16
กันยายนนี้



นายต้นน้ำ วงษ์สำอาง เจ้าของผลงานภาพชุด “สายน้ำแห่งวัฒนธรรม”
รางวัลชนะเลิศโครงการ vivo Academy Capture the Future

โดยเจ้าของผลงานที่ได้รับการคัดเลือก 3 อันดับแรก จะได้รับเงินรางวัล
จำนวน 50,000 บาท 30,000 บาท และ 10,000 บาทตามลำดับ พร้อมสมาร์ต
โฟน vivo V50 จำนวน 1 เครื่อง และโอกาสสุดเอ็กซ์คลูซีฟในการเซ็นสัญญาเพื่อ
ทำงานร่วมกับ vivo ประเทศไทย นอกจากนี้ โครงการ vivo Academy Capture
the Future ยังมีความยินดีมอบประกาศนียบัตรจากความร่วมมือของ vivo,
UNESCO และคณะกรรมการศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
รวมถึงโอกาสเข้าร่วมประกวดในเวทีระดับโลกอย่าง vivo Vision+ Mobile Photo
Awards 2025 ให้แก่นิสิตนักศึกษาทุกท่านที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อเป็นอีกหนึ่งแรง
ผลักดันสำคัญในการเปิดประตูสู่เส้นทางนักเล่าเรื่องผ่านภาพถ่ายมืออาชีพอย่าง
เต็มตัว

สอบถามรายละเอียด และติดตามข่าวสารเทคโนโลยีอื่น ๆ จาก vivo ได้ที่
เว็บไซต์ <https://vivo.com/th/> และเฟซบุ๊ก [vivo Thailand](#)

#vivoacademy #CAPTUREtheFUTURE #vivoV50 #vivoVISIONplus



ข่าวล่าสุด!

Latest News
อ่านทั้งหมด

ไทย-กัมพูชา: กลางการณั้เตือนคนไทยในพื้นที่อิหร่าน-อิสราเอลจากแนวปะทะ: ผู้สวนทุเรียนเงินล้าน

ป่วนใต้: ลอบขั้มทหารพราน เสียชีวิต 1 เจ็บ 5 นาย

การเมือง

เกาะกระแส

13/06/2568 19:51 47

นักวิชาการวิเคราะห์มาตรการไทย-กัมพูชา ใครได้ ใครเสีย



13 มิ.ย. – ฟังมุมมอง รศ.ดร.ศุลยาภา ปรีชารัชช นายกสมาคมภูมิภาคศึกษา และอาจารย์ประจำสาขาเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ หลังกัมพูชาออก 6 มาตรการกดดันไทย ไม่ซื้อเน็ต ไม่ซื้อไฟ ใครได้ ใครเสีย.-สำนักข่าวไทย

นักวิชาการวิเคราะห์มาตรการไทย-กัมพูชา ใครได้ ใครเสีย



EDUCATION NEWS

([HTTPS://THAIEDUNEW.S.N](https://thaidunews.net)

BEST EDUCATION NEWS AND SCHOLARSHIP FOR YOU



ผลงานวิจัย นวัตกรรม ([HTTPS://THAIEDUNEW.S.N/CATEGORY/HOT-NEWS/INNOVATION/](https://thaidunews.net/category/hot-news/innovation/))

จัดอันดับสถาบันการศึกษา ([HTTPS://THAIEDUNEW.S.N/CATEGORY/RANKIN](https://thaidunews.net/category/rankin)

ข่าวลือมาแรง ([HTTPS://THAIEDUNEW.S.N/CATEGORY/HOT-NEWS/](https://thaidunews.net/category/hot-news/))

ทุนดีดี ([HTTPS://THAIEDUNEW.S.N/CATEGORY/SCHOLARSHIPS/](https://thaidunews.net/category/scholarships/))

เรียนดี กิจกรรมเด่น

([HTTPS://THAIEDUNEW.S.N/CATEGORY/%E0%B8%84%E0%B8%A3%E0%B8%B9%E0%B8%AD%E0%B8%B2%E0%B8%88%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%A2%E0%B9%](https://thaidunews.net/category/%E0%B8%84%E0%B8%A3%E0%B8%B9%E0%B8%AD%E0%B8%B2%E0%B8%88%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%A2%E0%B9%)

Home (<https://thaidunews.net/>) / ทุนดีดี (<https://thaidunews.net/category/scholarships/>) /

แฟ้มข่าวดีดี (<https://thaidunews.net/category/scholarships/scholarshipnews/>) /

นักศึกษาไทยพร้อมลุยเวทีนานาชาติรอบชิง L'ORÉAL BRANDSTORM 2025 ประชันไอเดียโจทย์ธุรกิจ ปฏิวัติวงการความงามสำหรับสุขภาพบุรุษ (<https://thaidunews.net/infoquest-121/>)

แฟ้มข่าวดีดี

นักศึกษาไทยพร้อมลุยเวทีนานาชาติรอบชิง L'ORÉAL BRANDSTORM 2025 ประชันไอเดียโจทย์ธุรกิจ ปฏิวัติวงการความงามสำหรับสุขภาพบุรุษ

© admin (https://thaidunews.net/author/tuisak55_y5xz22vp/)

🕒 13/06/2025



Search ...

TRENDING NEWS



แฟ้มข่าวดีดี

ดีพร้อม ผลักดันซอฟต์แวร์อาหารไทย เดินหน้าอาหารเชฟชุมชนอาหารสร้างรายได้ชุมชนสู่



แฟ้มข่าวดีดี

ครุศาสตร์ ม.ราชภัฏธ ความยินดีกับ รองศาสตร.ปนัดดา ยิ้มสกุล ในพระบรมราชโองการโ



แฟ้มข่าวดีดี

นักศึกษาไทยพร้อมลุยรอบชิง L'ORÉAL BR/ 2025 ประชันไอเดียโ: ปฏิวัติวงการความงาม



แฟ้มข่าวดีดี

สมศ. ผ่านการรับรองเ ประกันคุณภาพระดับส เกนซ์ INQAHE (<https://thaidunew>

CATEGORIES

ข่าวลือมาแรง (<https://thaidunews.net/category/hot-news/>)

จัดอันดับสถาบันการศึกษา (<https://thaidunews.net/category/rankir>

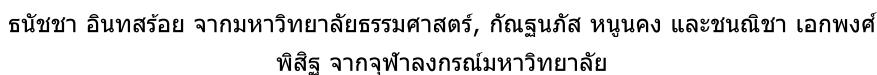
ทุนดีดี (<https://thaidunews.net/category/scholarships/>)

ผลงานวิจัย นวัตกรรมสร้างสรรค์ (<https://thaidunews.net/category/hot-news/innovation/>)

Social menu is not set. You need to create menu and assign it to Social Menu on Menu Settings.



ลอรีอัล ประเทศไทย ประกาศรายชื่อนักศึกษาผู้ชนะการแข่งขันประชันไอเดีย นวัตกรรมธุรกิจ “ลอรีอัล แบรินดส์สตอร์ม 2025” ระดับประเทศ ในหัวข้อ ‘MEN. BEAUTY & CARE. GAME ON!’ เพื่อสำรวจโอกาสและความเป็นไปได้ใหม่ๆ ในกลุ่มผู้บริโภคชายรุ่นใหม่ที่ต้องการผลิตภัณฑ์ความงามและแนวทางการทำการตลาดรูปแบบใหม่โดยใช้พลังสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ไปจนถึงเทคนิคในรูปแบบของเกม (Gamification) ในการขับเคลื่อน



"แบรนด์สตอร์มคือจุดเริ่มต้นเส้นทางอาชีพของเพื่อนพนักงานของเราหลายพันคนทั่วโลก ซึ่งต่อกำความสำเร็จของโครงการนี้ในการบ่มเพาะบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีความสามารถ"**อเล็กซิส เพราคิส-วาลัท(Alexis Perakis-Valat)** ประธานกลุ่มแผนกผลิตภัณฑ์อุปโภคและบริโภคและประธานคณะกรรมการตัดสินการแข่งขันแบรนด์สตอร์ม 2025 กล่าว "โจทย์การแข่งขันในปีนี้เป็นหัวข้อที่ใหญ่และท้าทายกว่าที่ผ่านมา เพราะความงามและการดูแลตนเองของผู้ชายเปิดโอกาสให้

ทุกๆ คนได้ปลดปล่อยพลังของเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ และเครื่องมือต่างๆ นอกเหนือจากที่กล่าวมานั้นอย่างเต็มที่ ผมรู้สึกตื่นเต้นที่จะได้เป็นคณะกรรมการตัดสิน และพบกับผู้แข่งขันรอบสุดท้ายที่กรุงปารีสเร็วๆ นี้”

การแข่งขันลอรีอัล แบรินดส์สตอร์ม ประเทศไทยรอบสุดท้าย จัดขึ้นเมื่อเดือนเมษายน 2025 โดยคณะกรรมการตัดสิน ซึ่งประกอบไปด้วยคุณแพทริก จีโร กรรมการผู้จัดการลอรีอัล ประเทศไทย, คุณเจนิส สุผู้จัดการทั่วไป แผนกผลิตภัณฑ์อุปโภค, คุณแอนเชย์ดีผู้จัดการทั่วไป แผนกผลิตภัณฑ์ช่างผมมืออาชีพ, คุณเดเมียน วูด ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน และกรรมการรับเชิญ คุณยูเคอ สุ ผู้จัดการทั่วไป แผนก Global Business Solutions จากดิกด็อก (TikTok) ได้พิจารณาการนำเสนอผลงานนวัตกรรมธุรกิจโดยทีมที่เข้ารอบสุดท้ายทั้ง 6 ทีม และคัดเลือก น.ส. ณฐนภัส หนูคง, น.ส. ชนธิชา เอกพงศ์พิสิฐ และ น.ส. ธนัชชา อินทสร้อย จากทีม “Emily in L’Oréal” เป็นผู้ชนะเลิศการแข่งขันลอรีอัล แบรินดส์สตอร์ม ประเทศไทยรอบสุดท้าย และเป็นตัวแทนประเทศไทยไปแข่งขันในรอบชิงชนะเลิศระดับนานาชาติ ซึ่งจะจัดขึ้นในช่วงงานจัดแสดงนวัตกรรมเทคโนโลยีระดับโลก “ริววา เทคโนโลยี” (Viva Technology) ประจำปี 2025 ที่กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส ระหว่างวันที่ 12-13 มิถุนายน 2025 ในการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศระดับนานาชาตินี้ จะมีทีมเข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด 43 ทีมจากทั่วโลก โดยผู้ชนะจะมีโอกาสได้ทำโครงการนำร่องระยะเวลา 3 เดือนกับลอรีอัล กรุ๊ป

“ที่ลอรีอัล กรุ๊ป คนรุ่นใหม่คือศูนย์กลางระบบนิเวศในการดำเนินธุรกิจ และเราตระหนักดีว่าพวกเขาคือพลังสำคัญในการขับเคลื่อนทั้งการเติบโตธุรกิจและพันธกิจด้านความยั่งยืนของเรา” คุณแพทริก จีโร กรรมการผู้จัดการลอรีอัล ประเทศไทยกล่าว “ลอรีอัลจึงมุ่งมั่นสร้างโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้แสดงศักยภาพของพวกเขา ผ่านโครงการฝึกงาน, โครงการ Management Trainee และการแข่งขันนวัตกรรมไอเดียธุรกิจอย่างโครงการแบรินดส์สตอร์มนี้” คุณแพทริก จีโร กรรมการผู้จัดการ ลอรีอัล ประเทศไทย กล่าว “นอกจากจะเป็นการสร้างโอกาสและเวทีให้กับคนรุ่นใหม่แล้ว โครงการแบรินดส์สตอร์มยังเปิดโอกาสให้เราทุกคนที่ลอรีอัล ได้สัมผัสกับไอเดียที่สดใหม่ และแผนธุรกิจที่เปี่ยมไปด้วยความกล้าหาญและความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นแรงบันดาลใจที่ดีให้กับพวกเราด้วยเช่นกัน”

คุณธนัชชา อินทสร้อย จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คุณกณณภัส หนูคง และคุณชนธิชา เอกพงศ์พิสิฐ จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้ชนะการแข่งขันประชันไอเดีย นวัตกรรมธุรกิจ “ลอรีอัล แบรินดส์สตอร์ม ประเทศไทย 2025” กล่าวถึงความรู้สึกที่ได้เข้าร่วมการแข่งขันในครั้งนี้ว่า “เราค่อนข้างแปลกใจที่ชนะการแข่งขันได้ เพราะในตอนแรก เราเข้าร่วมการแข่งขันเพียงเพราะอยากได้รับประสบการณ์ใหม่ๆ และสนุกกับการได้ลองทำเคส เราขอขอบคุณลอรีอัล ประเทศไทย และเมนเทอร์รวมถึงทุกๆ คนที่คอยให้คำปรึกษาและขัดเกลาโปรเจกต์ของเราให้ดียิ่งขึ้น เราจะพยายามนำทุกข้อชี้แนะไปพัฒนาโปรเจกต์นี้ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ทั้งในแง่ของการตลาดและความเป็นไปได้ในการพัฒนาต่อยอด เพื่อให้เป็นผลงานที่ดีที่สุดไม่ว่าในเวทีนานาชาติ”

ข้อมูลโครงการแบรินดส์สตอร์มของ ลอรีอัล กรุ๊ป

- เปิดตัวครั้งแรกในปี 1992
- มีเยาวชนจากนานาประเทศเข้าร่วมโครงการกว่า 800,000 ตั้งแต่เปิดตัว
- ในปี 2025 มีผู้ลงทะเบียนเพื่อสมัครเข้าแข่งขัน 180,000 คน จาก 64 ประเทศ
- ได้รับการบรรจุเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรการศึกษาในมหาวิทยาลัยและโรงเรียนธุรกิจ ใน 154 ประเทศทั่วโลก
- นักศึกษาจากประเทศไทยชนะรางวัลอันดับ 1 ในปี 2560

UNIVERSITY NEWS

(HTTPS://GOODUNIVERSITY.NET/)

BEST EDUCATION NEWS AND SCHOLARSHIP FOR YOU



(https://afthemes.com/products/morenews-pro/)

ข่าวลือแรง (HTTPS://GOODUNIVERSITY.NET/CATEGORY/HOT-NEWS/)

เรียนดี กิจกรรมเด่น (HTTPS://GOODUNIVERSITY.NET/CATEGORY/INNOVATION-NEWS/)

ทุนดีดี (HTTPS://GOODUNIVERSITY.NET/CATEGORY/SCHOLARSHIP/)

ผลงานวิจัย นวัตกรรม (HTTPS://GOODUNIVERSITY.NET/CATEGORY/UNIVERSITY-RANKING/)

จัดอันดับการศึกษา (HTTPS://GOODUNIVERSITY.NET/CATEGORY/RANKING/)

LIVE เพจ

สำนักข่าว

การศึกษา

ไทย

(HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/THAIEDUCATIONNEWS)



Home (https://gooduniversity.net/) / ทุนดีดี (https://gooduniversity.net/category/scholarship/) /

แฟ้มข่าวดีดี

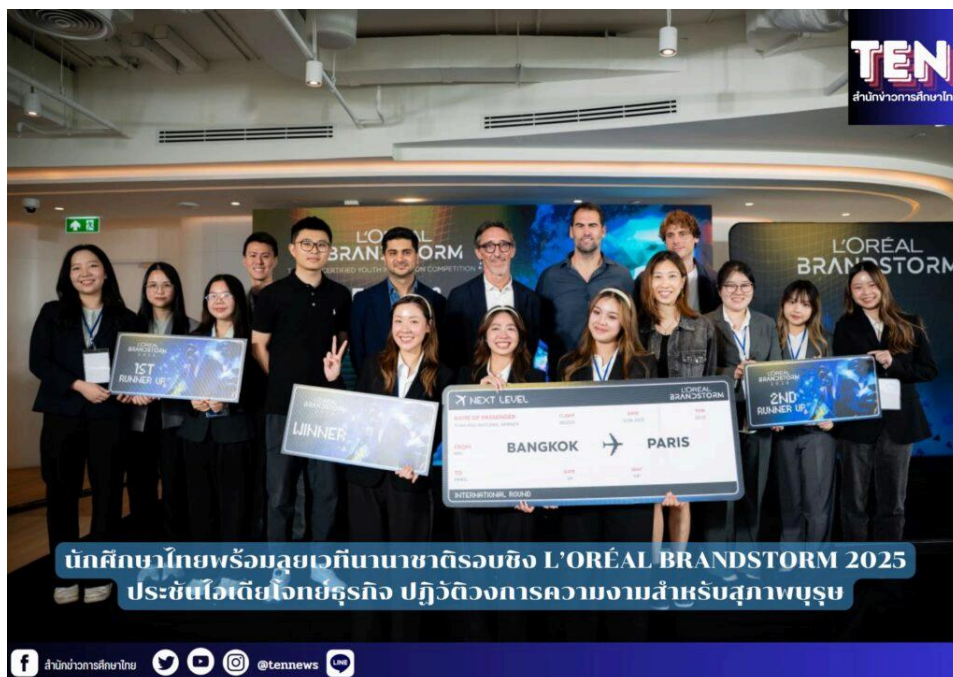
(https://gooduniversity.net/category/scholarship/%e0%b9%81%e0%b8%9f%e0%b9%89%e0%b8%a1%e0%b8%82%e0%b9%88%e0%b8%b2%e0%b8%a7%e0%b8%94%e0%b8%b5%e0%b8%94%e0%b8%b5/) /

นักศึกษาไทยพร้อมลุยเวทีนานาชาติรอบชิง L'ORÉAL BRANDSTORM 2025 ประชันไอเดียโจทย์ธุรกิจ ปฏิวัติวงการความงามสำหรับสุขภาพบุรุษ (https://gooduniversity.net/infoquest-103/)

แฟ้มข่าวดีดี

นักศึกษาไทยพร้อมลุยเวทีนานาชาติรอบชิง L'ORÉAL BRANDSTORM 2025 ประชันไอเดียโจทย์ธุรกิจ ปฏิวัติวงการความงามสำหรับสุขภาพบุรุษ

© ผู้ดูแลระบบ (https://gooduniversity.net/author/tuisak55_y5xz22vp/) 13/06/2025

Search ... TRENDING NEWS ☐ ☐

ข่าวลือแรง
คณะศึกษาศาสตร์ ม.เ
หน้าชั้นเรียน "พระ
เมืองแห่งการเรียนรู้"
มีอัตลักษณ์



แฟ้มข่าวดีดี
ครุศาสตร์ ม.ราชภัฏ
ความยินดีกับ รองศาส
ดร.ปนัดดา ยิ้มสกุล ใน
พระบรมราชโองการโ



แฟ้มข่าวดีดี
นักศึกษาไทยพร้อมม
รอบชิง L'ORÉAL BR
2025 ประชันไอเดีย
ปฏิวัติวงการความ



เรียนดี กิจกรรมเด่น
แจ้งเกิดแล้ว! สองนัก
มทร.ธัญบุรี คณะศิลป
ควาต่ำแห่ง "สุดยอ
เขย่าววงการด้วยพลัง

CONNECT WITH US

Social menu is not set. You need to create menu and assign it to Social Menu on Menu Settings.



CATEGORIES

ข่าวสามาแรง

(<https://gooduniversity.net/category/hot-news/>)

(847)

จัดอันดับการศึกษา

(<https://gooduniversity.net/category/ranking/>)

(10)

ทุนดีดี

(<https://gooduniversity.net/category/scholars>)

(137)

ผลงานวิจัย นวัตกรรมสร้างสรรค์

(<https://gooduniversity.net/category/innovati-news/>)

(338)

เรียนดี กิจกรรมเด่น

(<https://gooduniversity.net/category/universi-ranking/>)

(37)

แฟ้มข่าวดีดี

(<https://gooduniversity.net/category/scholars>)

(111)

การแข่งขันนวัตกรรมธุรกิจโดยลอรีอัล กรุ๊ป จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 33

พร้อมการสนับสนุนจากแผนกผลิตภัณฑ์อุปโภคและ Adobe

ลอรีอัล ประเทศไทย ประกาศรายชื่อนักศึกษาผู้ชนะการแข่งขันประชันไอเดีย นวัตกรรมธุรกิจ “ลอรีอัล แบรินดส์ตอร์ม 2025” ระดับประเทศ ในหัวข้อ ‘MEN. BEAUTY & CARE. GAME ON!’ เพื่อสำรวจโอกาสและความเป็นไปได้ใหม่ๆ ในกลุ่มผู้บริโภคชายรุ่นใหม่ ที่ต้องการผลิตภัณฑ์ความงามและแนวทางการทำการตลาดรูปแบบใหม่โดยใช้พลังสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ไปจนถึงเทคนิคในรูปแบบของเกม (Gamification) ในการขับเคลื่อน



ธัญชา อินทสร้อย จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กัญฐานภัส หนูนงค์ และชนธิชา เอกพงศ์ พิสิฐ จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตัวแทนนักศึกษาไทยเข้าร่วมการแข่งขันประชันไอเดีย นวัตกรรมธุรกิจ “ลอรีอัล แบรินดส์ตอร์ม 2025” ระดับประเทศ ในนามทีม Emily in L'Oréal

"แบรนด์ส์ตอร์มคือจุดเริ่มต้นเส้นทางอาชีพของเพื่อนพนักงานของเราหลายคนทั่วโลก ซึ่งดอกย้าความสำเร็จของโครงการนี้ในการบ่มเพาะบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีความสามารถ" **อเล็กซิส เพราคิส-วาลัท (Alexis Perakis-Valat)** ประธานกลุ่มแผนกผลิตภัณฑ์อุปโภคและประธานคณะกรรมการตัดสินการแข่งขันแบรนด์ส์ตอร์ม 2025 กล่าว "โจทย์การแข่งขันในปีนี้เป็นหัวข้อที่ใหญ่และท้าทายกว่าที่ผ่านมา เพราะความงามและการดูแลตนเองของผู้ชายเปิดโอกาสให้

ทุกๆ คนได้ปลดปล่อยพลังของเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ และเครื่องมือต่างๆ นอกเหนือจากที่กล่าวมานั้นอย่างเต็มที่ ผมรู้สึกตื่นเต้นที่จะได้เป็นคณะกรรมการตัดสิน และพบกับผู้แข่งขันรอบสุดท้ายที่กรุงปารีสเร็วๆ นี้”

การแข่งขันลอรีอัล แบรินดส์สตอร์ม ประเทศไทยรอบสุดท้าย จัดขึ้นเมื่อเดือนเมษายน 2025 โดยคณะกรรมการตัดสิน ซึ่งประกอบไปด้วยคุณแพทริก จีโร กรรมการผู้จัดการลอรีอัล ประเทศไทย, คุณเจนิส สุผู้จัดการทั่วไป แผนกผลิตภัณฑ์อุปโภค, คุณแอนเชย์ดีผู้จัดการทั่วไป แผนกผลิตภัณฑ์ช่างผมมืออาชีพ, คุณเดเมียน วูด ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน และกรรมการรับเชิญ คุณยูเคอ สุ ผู้จัดการทั่วไป แผนก Global Business Solutions จากดิกด็อก (TikTok) ได้พิจารณาการนำเสนอผลงานนวัตกรรมธุรกิจโดยทีมที่เข้ารอบสุดท้ายทั้ง 6 ทีม และคัดเลือก น.ส. ณฐนภัส หนูคง, น.ส. ชนธิชา เอกพงศ์พิสิฐ และ น.ส. ธนัชชา อินทสร้อย จากทีม “Emily in L’Oréal” เป็นผู้ชนะเลิศการแข่งขันลอรีอัล แบรินดส์สตอร์ม ประเทศไทยรอบสุดท้าย และเป็นตัวแทนประเทศไทยไปแข่งขันในรอบชิงชนะเลิศระดับนานาชาติ ซึ่งจะจัดขึ้นในช่วงงานจัดแสดงนวัตกรรมเทคโนโลยีระดับโลก “ริววา เทคโนโลยี” (Viva Technology) ประจำปี 2025 ที่กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส ระหว่างวันที่ 12-13 มิถุนายน 2025 ในการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศระดับนานาชาตินี้ จะมีทีมเข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด 43 ทีมจากทั่วโลก โดยผู้ชนะจะมีโอกาสได้ทำโครงการนำร่องระยะเวลา 3 เดือนกับลอรีอัล กรุ๊ป

“ที่ลอรีอัล กรุ๊ป คนรุ่นใหม่คือศูนย์กลางระบบนิเวศในการดำเนินธุรกิจ และเราตระหนักดีว่าพวกเขาคือพลังสำคัญในการขับเคลื่อนทั้งการเติบโตธุรกิจและพันธกิจด้านความยั่งยืนของเรา” คุณแพทริก จีโร กรรมการผู้จัดการลอรีอัล ประเทศไทยกล่าว “ลอรีอัลจึงมุ่งมั่นสร้างโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้แสดงศักยภาพของพวกเขา ผ่านโครงการฝึกงาน, โครงการ Management Trainee และการแข่งขันนวัตกรรมไอเดียธุรกิจอย่างโครงการแบรินดส์สตอร์มนี้” คุณแพทริก จีโร กรรมการผู้จัดการ ลอรีอัล ประเทศไทย กล่าว “นอกจากจะเป็นการสร้างโอกาสและเวทีให้กับคนรุ่นใหม่แล้ว โครงการแบรินดส์สตอร์มยังเปิดโอกาสให้เราทุกคนที่ลอรีอัล ได้สัมผัสกับไอเดียที่สดใหม่ และแผนธุรกิจที่เปี่ยมไปด้วยความกล้าหาญและความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นแรงบันดาลใจที่ดีให้กับพวกเราด้วยเช่นกัน”

คุณธนัชชา อินทสร้อย จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คุณกณณภัส หนูคง และคุณชนธิชา เอกพงศ์พิสิฐ จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้ชนะการแข่งขันประชันไอเดีย นวัตกรรมธุรกิจ “ลอรีอัล แบรินดส์สตอร์ม ประเทศไทย 2025” กล่าวถึงความรู้สึกที่ได้เข้าร่วมการแข่งขันในครั้งนี้ว่า “เราค่อนข้างแปลกใจที่ชนะการแข่งขันได้ เพราะในตอนแรก เราเข้าร่วมการแข่งขันเพียงเพราะอยากได้รับประสบการณ์ใหม่ๆ และสนุกกับการได้ลองทำเคส เราขอขอบคุณลอรีอัล ประเทศไทย และเมนเทอร์รวมถึงทุกๆ คนที่คอยให้คำปรึกษาและขัดเกลาโปรเจกต์ของเราให้ดียิ่งขึ้น เราจะพยายามนำทุกข้อชี้แนะไปพัฒนาโปรเจกต์นี้ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ทั้งในแง่ของการตลาดและความเป็นไปได้ในการพัฒนาต่อยอด เพื่อให้เป็นผลงานที่ดีที่สุดไม่ว่าในเวทีนานาชาติ”

ข้อมูลโครงการแบรินดส์สตอร์มของ ลอรีอัล กรุ๊ป

- เปิดตัวครั้งแรกในปี 1992
- มีเยาวชนจากนานับประเทศเข้าร่วมโครงการกว่า 800,000 ตั้งแต่เปิดตัว
- ในปี 2025 มีผู้ลงทะเบียนเพื่อสมัครเข้าแข่งขัน 180,000 คน จาก 64 ประเทศ
- ได้รับการบรรจุเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรการศึกษาในมหาวิทยาลัยและโรงเรียนธุรกิจ ใน 154 ประเทศทั่วโลก
- นักศึกษาจากประเทศไทยชนะรางวัลอันดับ 1 ในปี 2560



อาจารย์มธ. ชี้แนวคิด 2 พ่อลูกตระกูลสุน ปลุกชาตินิยมอันตราย หวัง เคลมอาณาเขต เนรมิต.ทำให้โลกเห็น-โตทุกมิติ

วันที่ 13 มิถุนายน 2568 - 18:27 น.



**“ดลยภาค” อาจารย์มธ. ชี้แนวคิด 2 พ่อลูกตระกูลสุน ตกขอบโลก ก่อให้เกิดสงคราม ปลุก
ชาตินิยมอันตราย หวังเคลมอาณาเขต เนรมิต.ทำให้โลกเห็น-โตทุกมิติ**

เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2568 ที่รัฐสภา คณะกรรมาธิการ (กมธ.) การทหารและความมั่นคงของรัฐ
วุฒิสภา จัดกิจกรรมเสวนาในหัวข้อ “การถกแถลงเพื่อรักษาแผ่นดินไทย : เราจะรักษาแผ่นดินไทย
อย่างไร” โดยเชิญวิทยากร 4 คน ได้แก่ นายวิพันธุ์ มาลัยพันธุ์ อดีตคณบดีคณะโบราณคดี
มหาวิทยาลัยศิลปากร ผู้เชี่ยวชาญด้านปราสาทต่างๆ นายคำณ สิริธิตสมาน อดีตส.ว. นายดลยภาค
ปรีชาธิราช อาจารย์สาขาเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และ นายวันวิชิต
บุญโปร่ง อาจารย์คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต มาร่วมแลกเปลี่ยนความเห็นถึงทางออกของ
สถานการณ์ชายแดนไทย-กัมพูชา

นายดลยภาค กล่าวถึงพฤติกรรมของกัมพูชาว่า กัมพูชาเตรียมการมานาน ใช้ยุทธศาสตร์หลายขาในการ
กดดันประเทศไทยหลายมิติ เขาเตรียมการมาอย่างดีในเรื่องกฎหมายระหว่างประเทศ การเคลมมรดก
ทางวัฒนธรรม หรือการใช้การเมืองภายในประเทศมาสัมพันธ์กับการเมืองระหว่างประเทศ เพื่อสร้าง
ความได้เปรียบในระบบอนุ มาเนต หรือความได้เปรียบของกัมพูชาโดยรวม ซึ่งเป้าหมายสูงสุดคือทำ
ทุกวิถีทางเพื่อให้รัฐกัมพูชามีอาณาเขตเพิ่ม ซึ่งตนคิดว่าเป็นยอดความปรารถนาอันสุดๆของกัมพูชา

ต้องเห็น คือพฤติกรรมที่ไม่ถูกต้องตามจริยธรรมของกัมพูชา โดยในวันที่ 29 พฤษภาคม สุน มาเนต นายกษัตริย์กัมพูชา โพสต์เฟซบุ๊ก ว่า "กัมพูชาขอสงวนสิทธิ์ในการปกป้องอัตลักษณ์อาณาเขต และสามารถใช้อำนาจเข้าไปพิทักษ์อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ของกัมพูชาด้วย" ตนคิดว่า คำนี้เป็นดาบสองคมและเป็นอันตรายต่อมวลมนุษยชาติ คำว่า "อัตลักษณ์เชิงอาณาเขต" หมายถึงการขยายอาณาเขตโดยการเอาอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมใส่เข้าไป คือชุมชนสังคมใดสังคมหนึ่ง ถ้ารู้สึกว่ามีดินแดนหนึ่งน่าจะเป็นของเขา จะใส่อารมณ์ความรู้สึก ใส่อัตลักษณ์ที่คิดว่า เป็นของเขาเข้าไปผูกติดพันนาการกับพื้นที่เพื่อแสดงความเป็นเจ้าของในดินแดน ดังนั้นปฏิบัติการของกัมพูชาที่มีการเตรียมการมาเป็นอย่างดี และความเข้มข้นของอัตลักษณ์อาณาเขตรุนแรงมาก

"ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา กระแสการพูดถึงเคมโบเดีย การที่คนเขมรอ้างมรดกทางวัฒนธรรม เป็นของตนเองจากฝ่ายเดียว ตรงนี้ไม่ใช่เรื่องเขตแดนอย่างเดียวแต่เข้าไปบงการในเรื่องร่างของมนุษย์ เช่นคนไทยใส่ชุดไทยหรือเล่นโขน คนเขมรก็จะบอกทันทีว่าเป็นของเขมร ประเทศไทยขโมยมรดกทางวัฒนธรรมของเขมรไปใช้หรือไม่ นี่เป็นการจู่โจมที่เข้าถึงเรื่องร่างของมนุษย์ ซึ่งเรื่องนี้อันตราย ขณะเดียวกันก็ใช้การอ้างเขตแดนด้วย ซึ่งแนวคิดเหล่านี้ปรากฏอยู่ในเฟซบุ๊กของสุน มาเนต ซึ่งไม่เป็นผลดีต่อสันติภาพ เพราะแนวคิดอัตลักษณ์เชิงอาณาเขตมีข้อดีคือประชาชนในชาติที่อ้างสิทธิ์เหล่านี้จะมีความสามัคคีมากขึ้น กัมพูชาได้ประโยชน์กับชาตินิยมประเภทนี้มาก แต่ข้อเสียคือ นำไปสู่ความเกลียดชังในหมู่ชนชาติต่างๆ เป็นมูลเชื้อที่จะทำให้เกิดลัทธิเกลียดชังระแวงชาวต่างชาติ และทำให้เกิดความขัดแย้งระหว่างประเทศ"อาจารย์ด้านเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา มธ.กล่าว

นายดุลยภาค กล่าวต่อว่า ดังนั้น สังคมไทยหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจะหยิบสิ่งที่สุน มาเนต พูดในเรื่องของอัตลักษณ์ เชิงอาณาเขต แล้วชี้แจงว่าแนวคิดแบบนี้ ไม่เป็นผลดีต่อการบูรณาการอาเซียนหรือขัดต่อหลักการอยู่ร่วมกันโดยสันติของเพื่อนบ้าน และถ้าคนกัมพูชายังคิดที่จะเคลมอาณาเขต โดยใช้วัฒนธรรมเป็นเกณฑ์ ตนคิดว่า สุ่มเสี่ยงที่จะกระตุ้น ทำให้เกิดชาตินิยมแบบขวาของประเทศที่ถูกกัมพูชาโจมตี เราต้องโน้มน้าวอาเซียน ให้เห็นอันตรายตรงนี้ แต่ก็ต้องเตือนด้วยว่า ถ้าไม่มีกลไกเข้ามาแก้ไขประเทศที่ถูกคุกคามด้วยลัทธิแบบนี้ก็ต้องมีการโต้คืนหรือชิงดินแดนกลับ เป็นชาตินิยมอีกแบบเพื่อตอบโต้กัมพูชา และแม้สุน เชน จะได้รับรางวัล ได้รับการยกย่องในการสร้างความปรองดองสำหรับกัมพูชา

แต่ถ้าพิจารณาความเป็นจริงทุกครั้งที่เกิดปัญหาบริเวณเขตแดนแล้วมีความตึงเครียดระหว่างประเทศ สุน เชน จะออกโรงมาอย่างชัดเจน และไม่ได้มีความอดทนอดกลั้นให้เห็นว่า เคารพสันติภาพ แต่ใช้เกมยั่วยุและมีการนำชาตินิยมที่มองเพื่อนบ้านเป็นศัตรู ทำให้เกิดความตึงเครียดระหว่างไทยกัมพูชา มาเป็นผลดีต่อคะแนนนิยมของระบอบตนเอง ฉะนั้น จึงขอตั้งคำถามว่า การกระทำแบบนี้คู่ควรกับรางวัลที่เขาได้มาหรือไม่ หรืออาจจะคู่ควรแค่ภายในประเทศเขาอย่างเดียว

นายดุลยภาค กล่าวว่า ทั้งนี้ในกลไกของอาเซียน มีกลไกที่จะยับยั้งความขัดแย้งได้โดยไม่ต้องเร่งรัดไปถึงศาลโลก หรือระหว่างประเทศที่อยู่นอกอาเซียนได้ ซึ่งระบุไว้เลยว่าประเทศต่างๆจะต้องแก้ไขปัญหาด้วยสันติวิธี และแก้ไขข้อพิพาทโดยสันติวิธี แต่สิ่งที่กัมพูชาทำคือให้น้ำหนักเบากับอาเซียน และไปสู่ศาลโลกเลยหรือไปหาฝรั่งเศส ดังนั้น ประเทศไทยน่าจะลากัมพูชามาพูดกันก่อนว่า MOU 43 ที่กัมพูชาเข้าไปขุดคุ้ยและฝังกลบเรียบร้อยแล้ว การพูดคุยใน JBC หรือในเวทีอื่นเพื่อวางการบริหารจัดการเพื่อไม่ให้เกิดการเผชิญหน้าทางทหารและเคารพกรอบ MOU 43 ซึ่งภาพที่กัมพูชาเข้าไปขุดคุ้ยและฝังกลบเป็นภาพฟุ้งอยู่แล้ว ว่ากัมพูชามีอะไรบางอย่างที่ละเมิดหลักข้อตกลง

แล้ว ทำให้เห็นว่ากัมพูชากำลังตกขอบโลก ในมุมมองของระเบียบสากล และถ้ามุ่งกดดันประเทศกัมพูชาโดยรวมอย่างเดียวก็น่าจะเป็นตามครรลอง แต่อยากให้แยกระบบการเมืองหรือผู้นำกัมพูชาให้ออกมาจากประชาชนกัมพูชาด้วย ซึ่งการแยกแบบนี้จะทำให้เห็นพฤติกรรมของสุน เชน และสุน มาเน็ได้อย่างชัดเจน อย่างน้อย 2 คนนี้ขาดความอดทนอดกลั้นที่จะแก้ปัญหากับไทยด้วยสันติวิธี แต่มีการยั่วยุผ่านเฟซบุ๊กอยู่ตลอด

“ขอฝากรัฐบาล วุฒิสภา หรือรัฐสภา ว่าเราจะต้องร่วมมือกันตอบโต้กัมพูชาเท่าที่ทรัพยากรและความตั้งใจของเราที่มีอยู่ เพราะโจทย์ทุกวันนี้คือกัมพูชาใช้ยุทธศาสตร์กดดันไทยในหลายมิติ แนวรบการต่อสู้ไม่ใช่สถานที่เพียงอย่างเดียว แต่คือการปฏิบัติการทางวัฒนธรรม การช่วงชิงความหมายเชิงสัญลักษณ์ ความเป็นชาตินิยมที่เข้มข้นเกินไปของกัมพูชา อย่างวุฒิสภาไทยก็ต้องมีวุฒิสภาการทูตที่จะตอบโต้กับวุฒิสภาของกัมพูชาด้วย เพื่อให้ต่างประเทศเข้าใจและทบทวนพฤติกรรมของกัมพูชา แต่เหนือสิ่งอื่นใดรัฐบาลควรต้องมีคณะกรรมการเฉพาะกิจว่าด้วยการวางยุทธศาสตร์ไทยกับกัมพูชาได้แล้ว และแยกเป็นหลายด้าน” นายดุสิต ภาพ กล่าว

ข่าวที่เกี่ยวข้อง



กต.เผยผลประชุม JBC ผิดหวังกัมพูชานำ 4 พื้นที่ขึ้นศาลโลก ปิดหารือแผนที่ 1:200000 ตามที่อ้าง



ลี้ติกร สังข์แก้ว : 'ชาตินิยม' ยังคงเป็นไปไม่ได้ แต่ต้องปลดสงครามด้วย



ภูมิธรรม เหมินกัมพูชาตั้งกก.ยก 4 พื้นที่ฟ้องศาลโลก ยันมีมาตรการรับมือ มั่นใจถก JBC ไร้ปัญหา